**Приложение № 1**

к приказу №72 от 15.07.2016 года

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ОТБОРА КОНТРАГЕНТА**

**ООО «ВОЛОГОДСКИЙ ХЛЕБ»**

**ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ТАКОГО ДОГОВОРА**

ООО «Вологодский Хлеб» входит в одну группу лиц с ЗАО «Вологодский хлебокомбинат» в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

ООО «Вологодский Хлеб» при реализации на территории Российской Федерации продовольственных товаров осуществляет деятельность в строгом соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

ООО «Вологодский Хлеб» в своих отношениях с поставщиками (контрагентами) придерживается принципов независимости, открытости и взаимовыгодности сотрудничества.

ООО «Вологодский Хлеб» ожидает от контрагентов соблюдения и исполнения договорных обязательств в духе партнерства и уважения к задачам и приоритетам своего партнера.

ООО «Вологодский Хлеб» придерживается нижеследующих условий при выборе контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров (далее – продукции) для последующей реализации в торговой сети.

**Юридические критерии:**

1. Надлежащая правоспособность Контрагента, в том числе государственная регистрация в качестве юридического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность соответствующего вида в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.
2. Отсутствие информации о предъявлении к Контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о существенном нарушении требований законодательства, обязательных к исполнению Контрагентом.
3. Контрагент должен иметь надлежащим образом оформленные права и разрешения заниматься торговой деятельностью, в том числе осуществлять распространение (продажу) продукции», если оформление таких прав и разрешений требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, включая применимые нормативные акты субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.
4. Между Контрагентом и ООО «Вологодский Хлеб» на момент заключения договора отсутствуют находящиеся на рассмотрении судов споры, а также отсутствуют взаимные неурегулированные претензии.
5. В отношении Контрагента не начата процедура несостоятельности (банкротства), Контрагент не находится в стадии ликвидации юридического лица, прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

**Коммерческие критерии:**

1. У Контрагента имеется расчетный банковский счет для взаиморасчетов с ООО «Вологодский Хлеб», если размер операций между Контрагентом и ООО «Вологодский Хлеб» превысит предельный размер наличных расчетов, установленный законодательством Российской Федерации.
2. Платежеспособность и финансовая устойчивость Контрагента, под которой понимается отсутствие задолженностей по уплате обязательных платежей, отсутствие признаков банкротства, отсутствие иных признаков финансовой нестабильности.
3. Наличие внутренних процедур и/или технических, организационных, административных средств защиты персональных данных, а также конфиденциальной информации, в том числе коммерческой тайны ООО «Вологодский Хлеб».

**Логистические критерии:**

1. Географическое расположение Контрагента соответствует требованиям продолжительности доставки продукции исходя из групп продукции по срокам годности.
2. Для размещения заказов, а также для обмена информацией об отгрузках, приемке и выставленных счетах-фактурах могут использоваться электронные сообщения.
3. Контрагент обязуется согласовывать график доставки Продукции, время разгрузки автотранспортного средства и порядок приемки Продукции.
4. Учитывая то, что продукция является пищевой продукцией и в её отношении законодательством предусмотрены строгие требования к обращению и хранению, Контрагент обязуется строго соблюдать указанные требования, в том числе применимые санитарно-эпидемиологические правила, на всех складах по всей цепочке поставок, в том числе на централизованном складе и (или) складе торговой точки, а также в торговом зале всех торговых точек торговой сети, соблюдать установленные требования к транспортному средству и условия транспортировки при доставке Продукции из распределительного центра (централизованного склада) до торгового объекта (торговой точки) торговой сети.

**Требования к товару:**

1. Продукция должна быть безопасной для здоровья, иметь подтверждение гарантии качества (документы, подтверждающие качество товара его происхождение и состав);
2. Внешний вид продукции, её состав не должны вызывать сомнение и вводить потребителя в заблуждение, подрывая тем самым имидж и репутацию торговой сети;
3. Производство продукции защищено, контролируемо сертификационными органами;
4. Продукция не должна содержать консерванты, красители, биологически активные добавки и прочие компоненты, не одобренные в установленном порядке уполномоченными органами государственной власти РФ;
5. Упаковка продукции должна обеспечивать сохранность его потребительских свойств согласно установленным и возможным условиям транспортировки, хранения и реализации;
6. Вкусовые характеристики продукции отвечают требованиям, определенным к продукции данной группы и соответствуют предпочтениям основной целевой аудитории;
7. Товар популярен у потребителей, отличается высоким объемом продаж в своей группе.

Не соответствие продукции, предлагаемой Контрагентом к реализации в розничной торговой сети, указанному условию не является определяющим при принятии решения торговой сетью.

1. Продукция должна соответствовать ГОСТ, ОСТ или ТУ, законодательству о техническом регулировании, условиям и целям Договора.
2. Продукция должна сопровождаться всеми необходимыми для данного вида товаров документами (сертификатом или декларацией о соответствии (качества), протоколом испытаний, гигиеническим сертификатом, ветеринарным свидетельством и справкой, качественным удостоверением и другими соответствующими документами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.
3. Продукция должна быть разрешена к реализации на территории Российской Федерации, не находиться под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц.
4. Срок годности продукции на момент её поставки в торговую сеть должен составлять не менее 2/3 от установленного срока годности товара.
5. . Обязательным условием при выборе продукции является наличие свободной емкости в ассортиментной матрице торговой сети.

При принятии решения о выборе Контрагента и заключении (незаключении) Договора поставки также оцениваются и принимаются во внимание срок, в течение которого Контрагент осуществляет предпринимательскую деятельность на рынке, в том числе по данному виду деятельности, деловая этика и репутация потенциального Контрагента.

**Существенные условия договора поставки продовольственных товаров**

Наименование, количество, ассортимент, цена подлежащих поставке товаров определяются сторонами в каждом конкретном Договоре поставки продовольственных товаров.

Поставка товаров должна осуществляться в сроки, предусмотренные Договором поставки продовольственных товаров, заключенным с каждым конкретным Контрагентом.

Расчеты с Контрагентами за поставленные товары осуществляются в предусмотренные Договором поставки продовольственных товаров сроки и в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

**Перечень документов/информации, предоставляемых Контрагентом**:

* Свидетельство о государственной регистрации юридического лица/свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
* Устав организации;
* Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
* Справка из банка об открытии расчетного счета;
* Доверенность на лицо, подписывающее договор, если оно действует на основании доверенности;
* Паспорт лица, подписывающего договор;
* Приказ о назначении на должность руководителя;
* Паспорт руководителя;
* Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, датированная не ранее 1 месяца от даты представления;
* Решение/Протокол о назначении единоличного исполнительного органа;
* Данные о руководящем составе Контрагента (Главном бухгалтере, коммерческом/финансовом директоре их Ф.И.О., телефон, e-mail);
* Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность (за год, предшествующий дате заключения договора)
* Документы, свидетельствующие об отсутствии финансовой задолженности Контрагента перед налоговыми органами, полученные в течение текущего квартала;
* Декларация по НДС за последний отчетный период, а также квитанция подтверждающая ввод Декларации налоговым органом;
* Контрагенты на УСНО предоставляют: налоговую декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, и Уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения;
* Коммерческое предложение;
* Прайс-лист, содержащий информацию о цене и размерах товара, подписанный уполномоченным лицом;
* Каталог/проспекты/материалы рекламного характера;
* Сертификаты на товар;
* Данные об адресе офиса Контрагента, местонахождение складских и/или производственных и/или торговых площадей (копия свидетельства или договора аренды офисных и складских помещений, иного документа, подтверждающего право пользования/владения данными помещениями);
* Информацию о фактическом производителе товаров (российском или иностранном юридическом лице): ИНН, наименование, адрес, письмо – подтверждение, что производитель работает с потенциальным контрагентом.
* Документы, свидетельствующие о наличии у контрагента необходимых ресурсов (производственных мощностей, технологического оборудования, квалифицированного персонала, складских помещений, транспортных средств) для выполнения контрактных обязательств.
* Контрагент, который не может предоставить какой-либо из указанных выше документов в силу требований действующего законодательства РФ, обязан обосновать в письменном виде такую невозможность.

Все вышеперечисленные документы Контрагент обязан предоставить в копиях, заверенных печатью и подписью руководителя Контрагента.

ООО «Вологодский Хлеб» рассчитывает на добросовестное поведение и выполнение Контрагентом существенных условий договора, выполнение требований законодательства Российской Федерации к хранению, обращению и транспортировке Продукции.

Настоящие условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров указаны по состоянию на ***15.07.2016***.

ООО «Вологодский Хлеб» оставляет за собой право периодически вносить поправки и (или) изменять вышеуказанные условия отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров, публикуя текст настоящих условий отбора в актуальной редакции на официальном сайте ЗАО «Вологодский хлебокомбинат» [www.volhleb.ru](http://www.volhleb.ru).